

「遠東科大2021突圍躍競」之全國高中職創新創意行銷競賽活動簡章

一、活動緣起

在這過去一年COVID-19疫情席捲全球的影響下，亦重創台灣各大產業，然而在這後疫情時期，各過陸續開始鬆綁封鎖措施，主要國家的經濟指標也已持續逐步回升，促使全球景氣有了回溫的跡象，許多企業透過關閉業務止血、開發新通路、新產品及新服務的求生策略，試圖在這巨大的衝擊下穩住腳步，並激盪出新的商機。在這波環境與趨勢下，實體或虛擬廠商，此時需要注入更多的創意與創新的經營策略，以有效帶領企業推動各項創新與行銷活動，順利走出這場世紀巨變所帶來的陰霾。本校積極推動創意、創新、創業之三創教育，擁有豐碩的成果及培育的能量，藉此卓越的典範，透過舉辦本競賽，將企管、行銷、資訊、餐飲與設計相關科系的師生，共同投入行銷領域之創意與創業企劃，發展最適合的商業經營模式，期能協助建立高中職學生在未來職場上擁有更紮實的創新與企劃能力。

二、活動目的

藉此競賽的機會，串起科大攜手高中職的學生共同組隊，或高中職師生單獨組隊的模式，探索商管、餐飲與設計等領域中有關行銷創新及創業主題。針對行銷企劃案的撰寫、產品創新、包裝設計、商業模式開發等行銷創新與創業之實務企劃、專題研究、產品設計、行銷創新與創業競賽活動。鼓勵大學生能夠主動尋找並攜手高中職的學弟妹及師長，共同實踐下列目標：

- (一) 大專校院師生連結高中職母校(或跨校)的師長與學弟妹組隊，攜手共同成長。
- (二) 將高中職學生所學習之相關領域知識，結合大學(科大)學長姐與教授理論知識，共同創新。
- (三) 透過跨校攜手組隊模式，共同激發理論與實務，以跨領域將商管、餐飲與設計進行結合。
- (四) 精煉學生的企劃書、專題、論文的書面寫作能力、團隊合作與口語表達及簡報的技巧。
- (五) 透過競賽觀摩學習與評審的問題互動，培養多元思考、創意激發及問題解決等能力。

三、參賽資格

- (一) 全國高中職在校學生與大專校院在校生。
- (二) 參賽隊伍每隊報名人數以2~7位學生(含隊長)為限，可跨校、同校、跨年級或跨科系，但不得重複組隊報名，每隊大專生人數不得超過50%。
- (三) 每組參賽隊伍至少須有一位指導老師，且指導老師不限參加組數。

競賽企劃主題區分下列三組：

- ▷ 行銷商業模式(產品/服務創新行銷)
- ▷ 觀光餐飲行銷
- ▷ 文創設計行銷

四、參賽時程:

- ▷ 參加競賽線上報名截止時間：2021年04月23日(五)
- ▷ 簡報檔案繳交日期：2021年04月23日(五) 23:59止
- ▷ 簡報審查結果通知：2021年04月26日(一)
於競賽網站之最新消息區公布
- ▷ 口頭簡報競賽日期：2021年04月30日(五) 上午9點至下午2點30分

- ▷ 報到地點：遠東科技大學 三德樓9樓國際會議廳

五、競賽方式及報名方式：

- ▷ 本競賽分兩階段進行，第一階段以書面投稿，採匿名審查，依據審核結果，評選出入圍第二階段之隊伍。
- ▷ 第二階段以口頭簡報的方式進行決賽，評分結果當日公佈。
- ▷ 競賽獎狀將於一週後寄發，各組獎項有：第一名、第二名、第三名、優勝獎、佳作獎等之獎狀以資鼓勵，並分別頒發3,000元、2,000元、1,000元的獎金。
- ▷ 本競賽一律採線上報名
- ▷ 競賽活動網址：<http://feu.edu.tw/edu/mlm/mlm2021/index.html>

六、第一階段書面資料投稿規則：

- ▷ 主題範圍：包含商業經營與管理、行銷企劃、餐飲管理、觀光旅遊、多媒體資訊管理、創意設計、商品創新、服務創新與產品設計等。
- ▷ 作品內容：競賽作品以PPT簡報呈現，頁數以不超過20頁為限。簡報 PPT 檔格式以 Microsoft PowerPoint 2007版以上繳交。
- ▷ 繳交文件：共3項，包括：1.簡報電子檔、2.參賽智財權授權書暨作品活動使用同意書、3.個人資料蒐集處理利用告知事項暨同意書，並上傳至本競賽之上傳檔案系統。
- ▷ 參賽隊伍須自行選擇一組參賽，競賽主題依照市場消費趨勢並結合「行銷創意與創新」概念，為自選提案進行行銷整合之診斷分析並以簡報方式呈現。

七、第二階段口頭簡報規則：

- ▷ 「簡報內容」建議包含以下五大部分：
 - 1.環境分析(須包含：產品分析、消費者分析、競爭者分析)
 - 2.目標市場之擬定、產品(企業)定位
 - 3.行銷 4Ps 組合方案(產品/價格/通路/推廣策略)
 - 4.行銷創新之具體作為
 - 5.預期行銷效益與參考資料
- ▷ 報告隊伍學生必須全數到齊，報告時間每組為8分鐘、Q&A為5分鐘。

八、評審方式：

- ▷ 第一階段簡報(檔案)評分標準：
企劃創意性 40%、企劃可行性 30%、企劃書完整度 30%
- ▷ 第二階段簡報(口頭)評分標準：
企劃創意性 40%、簡報完整性 30%、簡報專業性：30%

九、辦理單位：

指導單位：遠東科技大學、遠東科技大學管理暨設計學院

主辦單位：遠東科技大學行銷與流通管理系

連絡窗口：遠東科技大學 行銷與流通管理系 系助理

(06) 597-9566 分機 7611, mlmfeu2017@gmail.com