



# 2022 年僑光盃 「全國觀光工廠創意影音」競賽 報名簡章

主辦單位：財團法人工業技術研究院

執行單位：僑光科技大學觀光與休閒事業管理系

## 壹、競賽名稱：

2022 年僑光盃「全國觀光工廠創意影音」競賽

## 貳、背景分析

財團法人工業技術研究院（以下簡稱工研院）執行經濟部工業局「工廠轉型暨群聚產業技術躍升推動計畫」，為鼓勵觀光工廠發展特色，持續創造顧客價值，促進產業創新發展，持續導入跨領域整合與增值，推動跨領域廣宣合作…等。其中觀光工廠節慶首選／職人手作／教育導覽精選系列評選，將通過經濟部評鑑遍佈台灣各地的觀光工廠，評選出與日常食衣住行育樂、生活緊密相關的特色產品，並透過適合行銷模式，讓民眾可以用更快速、更近距離的方式認識觀光工廠、擴大觀光工廠增值效益。其中教育導覽精選，則從導覽內容具產業知識教育性、導覽方法與輔助設施之應用、觀光部門人員發展與導覽效益，三個面向評選。

## 參、計畫目標

- (一) 透過『全國觀光工廠創意影音』競賽，增進高中職學生對觀光工廠產業與特色發展的瞭解及觀光工廠體驗教育的實踐。
- (二) 透過高中職學生參與觀光工廠創意影音導覽的競賽活動，藉由高中職年輕人的創意發想，提高觀光工廠與年輕人的連結及曝光度。

## 肆、具體內容及配套措施

### 一、具體內容

#### (一) 參加對象：

全國高中職學校在校學生與應屆畢業生。本競賽為鼓勵高中職老師及同學參加，免收報名費。由教師率領學生組隊參加，每隊以 1-2 名指導老師及 1-6 名參賽學生為原則。

#### (二) 影音主題

從全國經濟部工業局通過評鑑之觀光工廠中，自由挑選一家觀光工廠為主題，可運用該觀光工廠網站資訊（需註明資料來源）或親至該觀光工廠拍攝，發揮創意、活潑的影音手法展現其特色和文化。

※注意事項：

1. 嚴禁任何血腥、暴力，及色情之劇情內容。
2. 嚴禁任何詆毀觀光工廠之劇情內容。
3. 拍攝僅限經濟部工業局通過評鑑之觀光工廠，請參閱觀光工廠自在遊網站「經濟部工業局觀光工廠通過評鑑全覽圖」資訊。

網址：<https://www.taiwanplace21.org.tw/Factory.php>。

4. 參賽隊伍若決定要至觀光工廠拍攝，可先行聯繫觀光工廠並溝通拍攝事宜，可事先告知是為參加 2022 年僑光盃『全國觀光工廠創意影音』競賽。

(三) 報名及繳件方式

1. Google 表單報名收件，連結網址：<https://forms.gle/4sS7Q7dxrfzbKdGR8>
2. 請於報名時間內(2022 年 6 月 01 日至 9 月 15 日止)，將作品上傳 YouTube 平台，設定可瀏覽權限(影片標題為：「全國觀光工廠創意影音競賽\_作品名稱」)
3. 為維持競賽公平性，影片內容不得出現學校名稱、指導老師姓名與參賽者姓名。
4. 上傳影片完成後並請於 Google 報名表單上，提供作品 YouTube 網址
5. 填寫 Google 表單報名前，請先於競賽公告處下載填寫「附件 1—參賽資料表」及「附件 2—參賽聲明書」，附件 2 請簽名並掃描成圖檔或 pdf 檔，將 2 個附件上傳 Google 報名表單中。
6. 執行單位將於收到報名資料後，將以 E-mail 回覆並致電確認。
7. 本競賽為鼓勵高中職老師及同學參，免收報名費。由教師率領學生組隊參加，每隊以 1-2 名指導老師及 1-6 名參賽學生為原則。
8. 競賽資訊與進度公告於僑光科大觀光系網站：\_\_\_\_\_。

(四) 影片基本規定

1. 影片命名：全國觀光工廠創意影音競賽\_作品名稱。
2. 影片長度：3 分鐘-5 分鐘。
3. 影片格式：MPEG4、MOV、AVI、MPEGPS、WMV、FLV 等，可支援上傳至 YOUTUBE 的檔案格式為主。
4. 影片解析度：1920X1080 pixels 以上。
5. 字幕：以中文或英文為主。
6. 備註：限國內外未發表過之原創作品。

## 7. 注意事項：

(1)得獎作品所屬專利權、商標權、著作權及各項權利得授權由主辦單位永久使用，主辦單位對於得獎作品依著作權法得行使公開發表、公開展示、公開播送、公開口述、公開上映、公開傳輸、公開演出、重製、編輯、改作、散佈、發行等之權利，均不另付酬。此外保有對於得獎作品之剪輯修改權，作者不得異議。未經主辦單位同意，得獎者作品或類似作品不得再進行其他營利之行為。

(2)如經發現有下列情況者，取消其參賽以及得獎資格，並追回其獎金、獎狀或獎品，若有涉及相關著作權法律責任及侵害第三人權利時由其本人自行負責：

a.提交作品曾參賽、得獎、接受徵選補助及已公開發表過之作品。

b.翻拍、拷貝、合成、剽竊、盜用、抄襲他人或違反社會善良風俗作品者。

c.仿冒或侵犯他人著作權與肖像權。

d.不得運用非經授權或有版權之影片、音樂、圖文資料等，若經檢舉或經主辦單位查出侵權，依規定立即取消參賽或得獎資格。

e. 拍攝內容非本計畫經濟部工業局通過評鑑之 163 家觀光工廠（請參閱觀光工廠自在遊網站「經濟部工業局觀光工廠通過評鑑全覽圖」資訊，網址：

<https://www.taiwanplace21.org.tw/Factory.php> )

(3)原得獎團隊撤銷獎項資格之後，主辦單位得依據評審分數排序通知遞補撤銷之獎項資格，並保留從缺之權利。如原得獎團隊已領取獎金，則需繳回獎金。主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利。

(4)參賽者及參賽作品若有不符規定、資料不齊全者或連結無法讀取等情形時，主辦單位有權取消或刪除其參賽資格。

(5)須符合 YouTube 或雲端平台(如 GOOGLE)上傳影片規範

(6)為求競賽公平，影片中不得出現參賽者相關資訊(ex.學校名稱、指導老師姓名與參賽者姓名等)。

(7) 獎金受領人須填寫領據以領取獎項，請得獎團隊需自行派代表人人需依規定填寫並繳交相關收據方可領獎。若不願意配合，則視為自動棄權，不具得獎資格，該獎項視同從缺。

(8)參賽者提供之個人資料，同意授權主辦單位使用於本活動相關工作，且受到個人資料保護法及其他相關法規之保護及規範。

(9)參賽作品如未達到評審評分及網友投票等計分標準，獎項將會從缺。參賽者應尊重評審委員及網友投票之決議，不得有其他異議。

## 二、配套措施

### (一) 活動時程如下表所示：

年度	月份	日期與時間	內容說明
2022 年	6 月	01 日	公告辦法受理報名
2022 年	9 月	15 日 17:00 截止	6 月 01 日至 9 月 15 日 報名區間
2022 年	9 月	16 日至 30 日	專家評審以及網路投票 評選區間
2022 年	10 月	11 日	成績公布暨頒獎

### (二) 評分標準

本次創意影音競賽評分，共分為專家評審及網友兩個部分，評審佔比 70%，網友佔比 30%，評審會依下列三大方向給予評分：

1. 主題傳達：40%
2. 創意概念：30%、
3. 視覺表現(剪輯技術、美感、畫面設計)：30%

網友評分則會在徵件活動結束 9 月 15 日 17:00 後，透過網路票選由網友投票產生，人氣獎 3 隊由網路票選結果最好的 3 隊作品獲獎。

票選方式：公告網路投票，投出最讓你最喜愛的觀光工廠創意影片。

### (三) 名次安排暨獎勵

1. 第一名一隊：新台幣 8,000 元整、獎狀。
2. 第二名一隊：新台幣 5,000 元整、獎狀。
3. 第三名一隊：新台幣 3,000 元整、獎狀。
4. 人氣獎三隊：每隊新台幣 1,000 元整、獎狀。

備註：前三名作品由產官學專家組成之評審團評選產生，人氣獎則由網友投票產生，由票數排名前 3 隊獲獎，所以人氣獎可同時為前三名，鼓勵同學們加油爭取獲獎榮譽。參賽隊伍最少 10 組，本競賽才予以生效。

## 三、聯絡方式

僑光科技大學觀光與休閒事業管理系

地址：407 台中市西屯區僑光路 100 號

電話：(04)27016855 分機 6382 傳真：(04)27016855 分機 6462

E-mail：candytan@ocu.edu.tw

聯絡人：觀光與休閒事業管理系 唐受衡老師

附件一：

2022年僑光盃「全國觀光工廠創意影音」競賽  
參賽資料表

學校		科別	
觀光工廠所在縣市		觀光工廠名稱	
作品名稱			
作品Youtube網址			

參賽人員資料	姓名	連絡電話	E-mail
指導老師1			
指導老師2			
參賽同學1(隊長)			
參賽同學2			
參賽同學3			
參賽同學4			
參賽同學5			
參賽同學6			

附件二：



(附件一)參賽聲明書

作品名稱：

● 參賽者聲明：

1. 本人保證已確實了解 2022 年僑光盃「全國觀光工廠自在遊創意影音導覽競賽」簡章之規定，並同意遵守各項規定。本人具結上述各項資料正確無誤，以及參賽作品係本人（團隊）之原創規劃設計，且不曾對外公開發表，如有不實，願自負全部之法律責任。
2. 本人（團隊）同意本遊程規劃創意及相關內容無條件授權主辦單位與執行單位使用。

指導老師簽名：

\_\_\_\_\_

參賽同學姓名	學校科級	身分證字號	簽名

中華民國 111 年 月 日