

2020 高苑盃全國創意行銷競賽

一、參加對象

全國高中職在學學生。

甲、初賽：

1. 收件日：即日起至 109 年 11 月 19 日(四)止。
2. 結果公告日：109 年 11 月 24 日(二)於高苑科技大學數位經營管理系網頁公布書面審查結果。

乙、決賽：

1. 日期：109 年 12 月 4 日(五)。
2. 地點：高苑科技大學數位經營管理系(數管系)。

二、程序安排

甲、報名資格與競賽方式

1. 參賽對象：全國高中職在學學生。
2. 競賽項目
 - 商管群(就讀商業相關科系)
 - 餐旅群(就讀餐旅相關科系)
3. 報名方式：採線上報名 <https://forms.gle/GvTza9BAnZKAH4Pk6>、(或由高苑科大數管系網頁連結前往)
4. 競賽方式：
 - 每組指導老師一人，組員人數 3-5 人(不含指導老師)，組員限報名學校之在學學生，每位老師至多指導三組。
 - 參賽團隊需將作品成果製作成 PPT 檔案檔及填寫報名表，並請於 109 年 11 月 17 日(二)前投至 mba@cc.kyu.edu.tw 信箱(參賽作品僅需提供 PPT 檔，不用繳交完整 Word 檔企劃書)，逾期與不符合格式之報名表或 PPT 檔案，恕不予受理，視同放棄參賽。
 - 進入決賽隊伍作品如需修改於 109 年 12 月 2 日(三) 23:59 前 e-mail 至 mba@cc.kyu.edu.tw 信箱，逾期 PPT 檔案，恕不予受理，總決賽作品當天由主辦單位提供該組上傳之檔案。
5. 收件方式：
 - 參賽簡報 PPT 檔名為：「參賽團隊之學校科系-報告名稱」(檔名範例：「高苑科技大學數管系-都市叢林」)。
 - PPT 檔內容首頁須註明：參賽團隊之學校系別班級+報名類別+報告名稱+指導老師姓名+隊員姓名+每位隊員(含指導老師)之聯絡手機及 e-mail。
 - 2020 高苑盃全國創意行銷競賽作品未抄襲切結書、2020 高苑盃全國創意行銷競賽授權書同意書請與參賽簡報一同 mail 至 mba@cc.kyu.edu.tw。(檔案請至高苑科技大學數管系最新消息處下載)

※報名團隊須同意參賽作品可供作教學範例使用。

乙、公告決賽結果與決賽競賽方式

1. 初賽晉級公告方式與時間：109 年 11 月 24 日(二)高苑科技大學數管系於網路公布書面

審查結果。

2. 「商管群」、「餐旅群」初賽晉級各錄取最多 8 組，未錄取之組別，給予參賽證明。
3. 決賽時間：109 年 12 月 4 日(五)。
4. 決賽報告順序：經初賽晉級決賽之組別，將於 12 月 4 日比賽當天報到時抽籤決定報告順序。
5. 決賽地點：高苑科技大學數管系
6. 決賽競賽方式：各組簡報時間 10 分鐘(9 分鐘按鈴一次，10 分鐘按鈴三次強制結束)。

丙、初賽、決賽評審標準

初賽作品書面審查之評分項目與配分比

- 主題明確、新穎創新 40%
- 架構完整、連貫清晰 30%
- 具創見性、貢獻度佳 30%

決賽簡報或展演表現之評分項目與配分比

- 主題明確、新穎創新 30%
- 架構完整、連貫清晰 20%
- 具創見性、貢獻度佳 20%
- 簡報或展演現場團隊表現 30%

丁、活動補助與獎勵方式

依決賽結果，各組(商管群、餐旅群)取前三名以及佳作若干名，給予獎勵如下：

第一名：叁仟元獎金、獎狀一張，1 組

第二名：貳仟元獎金、獎狀一張，1 組

第三名：壹仟元獎金、獎狀一張，1 組

佳作(若干名)：獎狀一張

戊、辦理單位

指導單位：教育部

主辦單位：高苑科技大學/高等教育深耕辦公室

協辦單位：商業暨管理學院/數位經營管理系

己、注意事項

- 本次競賽未進入決賽隊伍將發予參賽證明。
- 參賽作品不得於其他競賽中曾有獲獎之情事，參加比賽之團隊組員簽署切結書，若有違犯之情事，本單位有權取消其競賽或得獎資格，並追回所領之獎金。
- 參賽團隊保證所提供與填報之各項資料，並無涉及他人之著作權或其他權利等糾紛，如與事實不符或侵害他人權益之情況，本單位有權取消其競賽或得獎資格，該團隊應負一切相關法律責任。
- 參賽作品之著作權屬於參賽隊伍所有，僅供主辦單位推廣展示用。
- 競賽參賽人員視同接受主辦單位所公告之競賽辦法及各項公告、規則與評審結果，若有違犯之情事，本單位有權取消其競賽或得獎資格。
- 競賽主辦單位擁有隨時修正競賽相關辦法之權利，並以最新公告為準。
- 參加此活動之學生及帶隊老師，當日須辦理保險，故需提供出生年月日、身分證字號

之相關資料。

- 參加此活動之學生身故受益人為被保人之法定繼承人。

庚、活動聯絡人

李長群老師

電話:(07-6077777#2301)

Mail:T70054@cc.kyu.edu.tw